

**Rentrée
2020**



PARCOURS BAC+5

MANAGER DE PROJET



BPC-ESC | ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR PAR ALTERNANCE

4 rue de Savoie 57800 Freyming-Merlebach | 03 87 94 54 98 | contact@bpc-esc.fr



PRÉSENTATION

OBJECTIF DU CURSUS

Être formé(e) à des fonctions à responsabilité au sein d'une organisation : entreprise, collectivité, institution, agence ou association.

Développez vos compétences entrepreneuriales et vos soft skills.

Ce parcours permet de **former de futurs managers, chefs d'entreprise ou responsables de service** à la gestion complète de leur environnement. Ces deux années de formation permettent véritablement de **se positionner comme un collaborateur proactif ayant pour objectif d'améliorer et de développer les performances de son entreprise ou de son service.**

Devenir manager de projet c'est assurer des compétences essentielles dans le **développement qualitatif d'un business.**

MODALITÉS DE FORMATION

- Via un contrat d'alternance
- Via un statut de stagiaire de la formation professionnelle
- Via d'autres dispositifs de formation continue (VAE, CPF, Pro A)

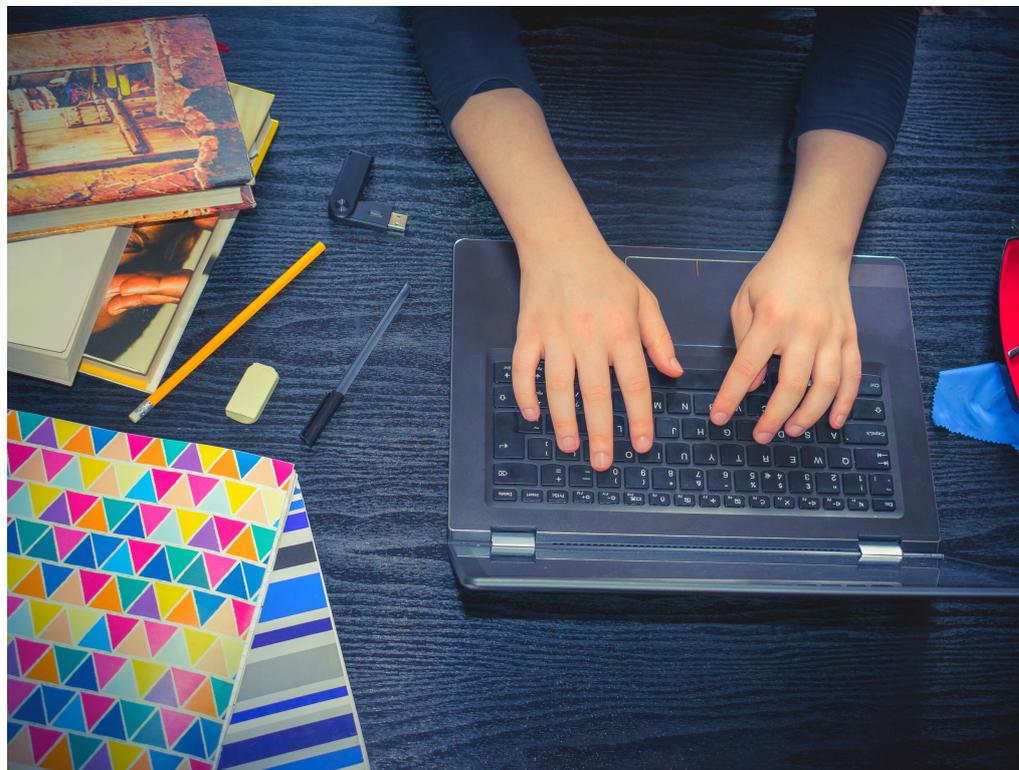
MODALITÉS D'ADMISSION

- Être titulaire d'un titre ou diplôme relevant du domaine tertiaire et de niveau 6 (BAC+3)
- Ou justifier d'un minimum de 3 ans d'expérience à un poste équivalent à Manager de Projet
- Avoir satisfait à l'étude du dossier de candidature
- Avoir satisfait à l'entretien de motivation
- Avoir satisfait au test de positionnement

ORGANISATION

- Durée 24 mois - Session 2020/2022
- Rythme de formation - 1 à 2 jours par semaine
- Jours d'alternance - jeudi/vendredi





PROGRAMME PREMIÈRE ANNÉE

U1 GESTION D'ENTREPRISE

- Gestion financière
- Contrôle de gestion
- Ingénierie du financement et du business plan
- Techniques commerciales
- Droit appliqué à la spécialité (voir options)

U2 MARKETING

- Analyse comportementale du consommateur , analyse du marché
- Etude et analyses de données
- Marketing digital
- Mix marketing
- Stratégie de partenariats, sponsoring et mécénats

U3 MANAGEMENT ET RESSOURCES HUMAINES

- Management d'un service (base du droit social)
- Management d'équipe
- Communication interpersonnelle, conduite de réunion
- Management de la diversité

U4 COMMUNICATION

- Planning stratégique
- Communication événementielle, communication interne
- Relation presse, relations publiques, lobbying

U5 STRATÉGIE D'ENTREPRISE

- Politique générale d'entreprise et diagnostic stratégique
- Stratégie de communication
- Stratégie marketing
- Management de l'information et des connaissances, business intelligence



U6 SPÉCIALITÉ

Communication digitale

Stratégie et pilotage d'entreprise

Techniques commerciales

UE TRANSVERSE

- Gestion de projet
- Anglais professionnel
- TIC et logiciels professionnels

MODALITÉS D'EXAMEN

- Epreuves nationales
- Dossiers projet
- Contrôle continu
- Grand oral de fin d'année



PROGRAMME DEUXIÈME ANNÉE



U1 GESTION D'ENTREPRISE

- Contrôle de gestion
- Culture d'entreprise
- Ingénierie du financement et du business plan
- Négociation

U2 MARKETING

- Marketing opérationnel
- Mix marketing
- marketing cross-canal
- Marketing sensoriel
- e-Marketing

U3 MANAGEMENT ET RESSOURCES HUMAINES

- Management interculturel
- Gestion des conflits
- Conduite du changement
- Evaluation des collaborateurs

U4 COMMUNICATION

- Communication de crise
- Communication d'influence
- Communication digitale et e-réputation

U5 STRATÉGIE D'ENTREPRISE

- Stratégie d'entreprise , stratégie de l'innovation
- Stratégie de communication
- Stratégie marketing
- Démarche qualité et labels

U6 SPÉCIALITÉ

Communication digitale

Stratégie et pilotage d'entreprise

Techniques commerciales

UE TRANSVERSE

- Gestion de projet
- Anglais professionnel
- TIC et logiciels professionnels

MODALITÉS D'EXAMEN

- Epreuves nationales
- Dossiers projet
- Contrôle continu
- Grand oral de fin d'année