

RESPONSABLE MARKETING OPÉRATIONNEL

Titre RNCP 36727*

CONSTRUIRE SON PARCOURS AVEC BPC-ESC

BAC+2

Conseiller
en Assurances

BTS
Gestion de la PME

BTS
Management Commercial
Opérationnel

BTS
Négociation et Digitalisation
de la Relation Client

TITRE CERTIFIÉ NIVEAU 6

Conseiller Clientèle
Omnicanal Bancassurance

Responsable Marketing
Opérationnel

Chargé de Recrutement et
Conseil RH

TITRE CERTIFIÉ NIVEAU 7

Manager des Ressources
Humaines

Expert en stratégie et
transformation digitale

© Conception / Réalisation Ifpass - Février 2026 - V01



Formation dédiée au recrutement
et au développement des talents
Maîtrise des pratiques RH
et de la transformation digitale

TITRE CERTIFIÉ NIVEAU 6 : RESPONSABLE MARKETING OPÉRATIONNEL

Certification Professionnelle de Niveau 6
enregistrée au RNCP

Pôle Alternance
alternance@bpc-edu.fr

03 87 94 54 98

QU'EST-CE QU'UN RESPONSABLE MARKETING OPÉRATIONNEL ?

Les secteurs du marketing et du commerce plus généralement sont plus que jamais sur le devant de la scène dans cette période socioéconomique caractérisée par de profondes mutations des modes de consommation. Le responsable marketing opérationnel est donc chargé d'élaborer et de proposer à sa direction les grandes lignes de la stratégie marketing de l'entreprise, afin de faire face à l'évolution du marché.

QUELS SONT LES DÉBOUCHÉS ?

Ces métiers peuvent s'exercer dans quasiment tous les secteurs d'activités. Certains secteurs environnement sectoriels figurent parmi les bastions de la fonction : grande consommation, nouvelles technologies, télécoms, grande distribution, e-commerce, banque et assurances. Autrefois fortement liée à la fonction commerciale, la fonction marketing étend son influence et ses effectifs dans le secteur de l'industrie et des services B to B.

QUELLES SONT LES MODALITÉS DE LA FORMATION ?

- Via un contrat d'alternance
- Via un statut de stagiaire de la formation professionnelle
- Via d'autres dispositifs de formation continue (VAE, CPF, Pro A)

COMMENT ÊTRE ADMIS.E ?

- Être titulaire d'un diplôme ou d'un titre de niveau 5 (BTS, DUT)
- Avoir satisfait à l'étude du dossier de candidature
- Avoir satisfait à l'entretien de motivation
- Avoir satisfait au test de positionnement

COMMENT EST ORGANISÉE MON ALTERNANCE ?

- Durée 12 mois
- Rythme de formation - 1 à 2 jours par semaine (à temps plein en entreprise lorsqu'il n'y a pas formation)
- Jours d'alternance - jeudi et un vendredi sur deux

QUELLES SONT LES MODALITÉS D'EXAMEN ?

- Cas pratique
- Étude de cas
- Contrôle continu
- Dossier de valorisation des compétences
- Validation de tous les blocs de compétences : obtenir une moyenne de minimum 10/20 par bloc

PROGRAMME DE LA FORMATION

Le titulaire du Titre certifié niveau 6 Responsable Marketing Opérationnel pilote la mise en œuvre des actions commerciales et coordonne les campagnes pour booster la visibilité des produits.

Il évolue principalement vers les métiers de responsable marketing, chef de projet webmarketing ou responsable de promotion, au cœur de la stratégie de croissance des entreprises.

BLOC 1 | DÉVELOPPER LA STRATÉGIE WEBMARKETING

- Réaliser une veille marketing / étude de marché
- Connaître les fondamentaux du marketing et de la communication pour élaborer une stratégie
- Définir une stratégie Webmarketing, planifier et créer un plan d'action
- Établir un budget et des tableaux de bord
- Réaliser des statistiques d'audience, définir et suivre des indicateurs Webmarketing

BLOC 2 | ÉLABORER ET PILOTER LE PLAN MARKETING OPÉRATIONNEL

- Concevoir un plan marketing opérationnel et définir sa politique tarifaire
- Intégrer la dimension RSE dans son plan Marketing / Webmarketing et son offre produit
- Créer, suivre, et promouvoir ses opérations de Webmarketing
- Mettre en place des campagnes de promotion / e-publicité
- Piloter une Business unit
- Rédiger pour le Web

BLOC 3 | COORDONNER UNE ÉQUIPE MARKETING / UNE ÉQUIPE PROJET

- Organiser et suivre les activités
- Manager et encadrer une équipe / Communication et gestion
- des conflits

COMPÉTENCES TRANSVERSES

- Management d'équipe
- Culture Web
- RSE
- Développement durable
- Développer son profil sur les réseaux sociaux



Certification professionnelle enregistrée pour 5 ans au RNCP (Fiche RNCP 36727) sur décision du directeur de France Compétence le 20/07/2022, à la suite de l'avis de commission de la certification professionnelle au niveau de qualification 6, avec le code NSF 312n sous l'intitulé « Responsable Marketing Opérationnel » avec effet jusqu'au 20/07/2027, délivré par IFOCOP, l'organisme certificateur. Cette certification professionnelle est constituée de 3 blocs de compétences. Les blocs de compétences représentent une modalité d'accès modulaire et progressive à la certification, dans le cadre d'un parcours de formation ou d'un processus de VAE, ou d'une combinaison de ces modalités d'accès.