

TITRE CERTIFIÉ NIVEAU 7 : EXPERT EN STRATÉGIE ET TRANSFORMATION DIGITALE

Certification Professionnelle de Niveau 7
enregistrée au RNCP | Reconnue par l'Etat

Pôle Alternance
alternance@bpc-edu.fr
03 87 94 54 98



QU'EST-CE QU'UN ESTD ?

Ce cursus permet aux apprenants de **comprendre la transformation digitale dans toute sa dimension stratégique**. Construit sur 2 ans, L'Expert en stratégie et transformation digitale occupe dorénavant une place centrale puisqu'il permet à l'entreprise de développer sa notoriété sur les canaux digitaux et ainsi conquérir de nouveaux utilisateurs/clients.

L'optimisation de la communication de l'organisation, en passant par l'analyse des besoins des utilisateurs ou encore le développement d'une solution digitale (application, plateforme e-business), l'Expert en stratégie et transformation digitale est à la base de tous les projets stratégiques d'innovation et de transformation digitale.

QUELLES SONT LES MODALITÉS DE LA FORMATION ?

- Via un contrat d'alternance
- Via un statut de stagiaire de la formation professionnelle
- Via d'autres dispositifs de formation continue (VAE, CPF, Pro A)

COMMENT ÊTRE ADMIS.E ?

- Être titulaire d'un titre ou diplôme relevant du domaine tertiaire et de niveau 6 (BAC+3)
ou justifier d'un minimum de 3 ans d'expérience à un poste équivalent.
- Avoir satisfait à l'étude du dossier de candidature (livret scolaire, bulletins, lettre de motivation etc.)
- Avoir satisfait à l'entretien de motivation
- Avoir satisfait au test de positionnement

QUELS SONT LES EMPLOIS VISÉS ?

- Chargé de Marketing et Communication
- Consultant Marketing
- Chef de projet Marketing
- Chef de produit
- Trade manager

COMMENT EST ORGANISÉE MON ALTERNANCE ?

- Durée 24 mois
- Rythme de formation - 1 à 2 jours par semaine (à temps plein en entreprise lorsqu'il n'y a pas formation)
- Jours d'alternance - jeudi / vendredi

QUELLES SONT LES MODALITÉS D'EXAMEN ?

- Mise en situation professionnelle
- Cas pratique
- Etude de cas
- Contrôle continu
- Conduite de projet
- Soutenance
- Mémoire

PROGRAMME DE LA FORMATION

BLOC 1 - ÉLABORER UNE STRATÉGIE INNOVANTE ET INCLUSIVE EN MATIÈRE DE MARKETING DIGITALE ET COMMUNICATION D'UNE ORGANISATION

- Gestion de projet digital
- Stratégie marketing et média planning - choix de déploiement
- Design Thinking
- Entrepreneuriat social : élaboration du business plan
- Veille concurrentielle, technologique et réglementaire

BLOC 2 - DÉVELOPPER L'IMAGE DE MARQUE PAR LA CONCEPTION D'UNE EXPÉRIENCE UTILISATEUR OPTIMALE

- UX Design : conception d'un parcours utilisateur
- Réseaux sociaux et social média marketing
- PAO/ Suite Adobe N.I
- UI Design : Création d'une identité visuelle
- Choix des KPIs et analyse de performances
- Création de bannières publicitaires
- User research
- Accessibilité web
- Architecture de l'information
- PAO / Suite Adobe N.II
- Social média marketing et stratégie d'influence
- A/B testing, HeatMap et Data Metrics

BLOC 3 - MANAGER DES ÉQUIPES PROJET COMPLEXES DANS UN CONTEXTE DE TRANSFORMATION DIGITALE ET D'INNOVATION

- Management d'équipe et planification de projet
- Méthode Agile et Scrum Master
- Hébergement et sécurité
- Lean UX
- UX Mapping - Diagrammes d'alignement
- GRH, Digital Profil et RSE
- Maîtrise de la conduite de projet
- Conception d'identité de marque

BLOC DE SPÉCIALISATION - DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL

- Analyse et prospection
- Structuration et planification
- Préparation des interactions
- Prise de contact et découverte des besoins
- Argumentation et présentation
- Négociation et conclusion
- Suivi et recommandation
- Outils et gestion

CONSTRUIRE SON PARCOURS AVEC BPC-ESC

BAC+2

BTS Gestion de la PME

BTS Management Commercial Opérationnel

BTS Négociation et Digitalisation de la Relation Client

BTS Professions Immobilières

BTS Assurance

TITRE CERTIFIÉ NIVEAU 6

Chargé de Recrutement et Conseils en Ressources Humaines

Responsable Marketing Opérationnel

Diplôme de Comptabilité Gestion

Responsable en gestion et négociation immobilières (RGI)

TITRE CERTIFIÉ NIVEAU 7

Manager des Ressources Humaines

Expert en stratégie et transformation digitale